



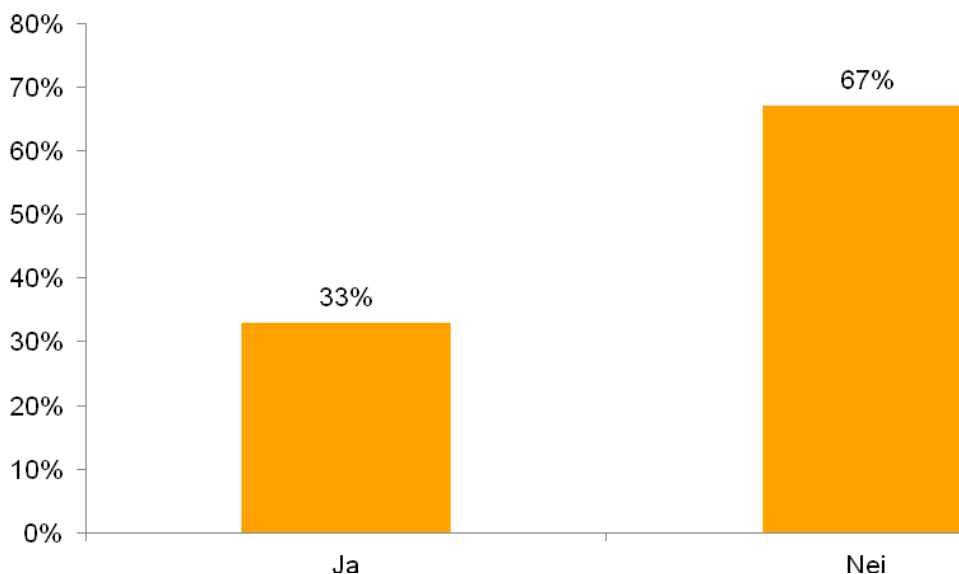
## Den grenseløse arbeidsplassen

### To dager i uken hjemmefra er passe

Det grenseløse arbeidet handler blant annet om muligheten til å jobbe fra andre geografiske steder enn arbeidsplassen. En tredjedel av nordmennene arbeider hjemmefra minst en gang i en gjennomsnittlig måned. Med hjemmefra menes ikke bare *fra hjemmet*, men også fra andre steder utenfor arbeidsplassen, f.eks. kafé, bibliotek eller andre steder utenfor hjemmet (men ikke fra f.eks. en kunde). Gjennomsnittsnordmannen jobber "hjemmefra" ca. 1 dag per måned. Hvis vi ser bort fra de som aldri jobber hjemmefra og bare ser på den gruppen som oppgir at de gjør det iblant, er gjennomsnittet ca. 3 dagers hjemmejobbing per måned.

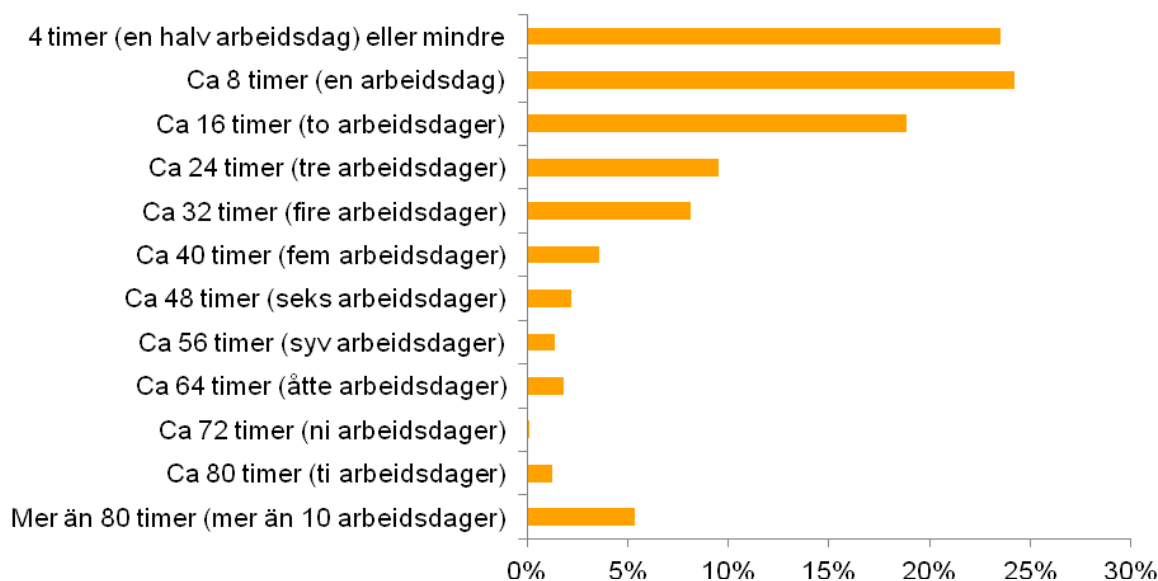
6 prosent av alle ansatte oppgir at de jobber hjemmefra ti arbeidsdager per måned eller mer. Vanligst er det i håndverksyrker der 14 prosent oppgir at de jobber hjemmefra ti arbeidsdager eller mer i måneden. Deretter kommer media/kultur der 13 prosent arbeider hjemmefra mer enn ti dager i uken.

Jobber du "hjemmefra" i løpet av en gjennomsnittlig måned?\*



*En tredjedel av alle ansatte nordmenn oppgir at de jobber hjemmefra en eller annen gang i løpet av en gjennomsnittlig måned. Med hjemmefra menes: fra hjemmet eller annet sted utenfor hjemmet, f.eks. kafé eller bibliotek. Derimot regnes ikke jobb hos f.eks. en kunde som jobb "hjemmefra".*

## Omtrent hvor mange timer jobber du hjemmefra i løpet av en gjennomsnittlig måned?\*



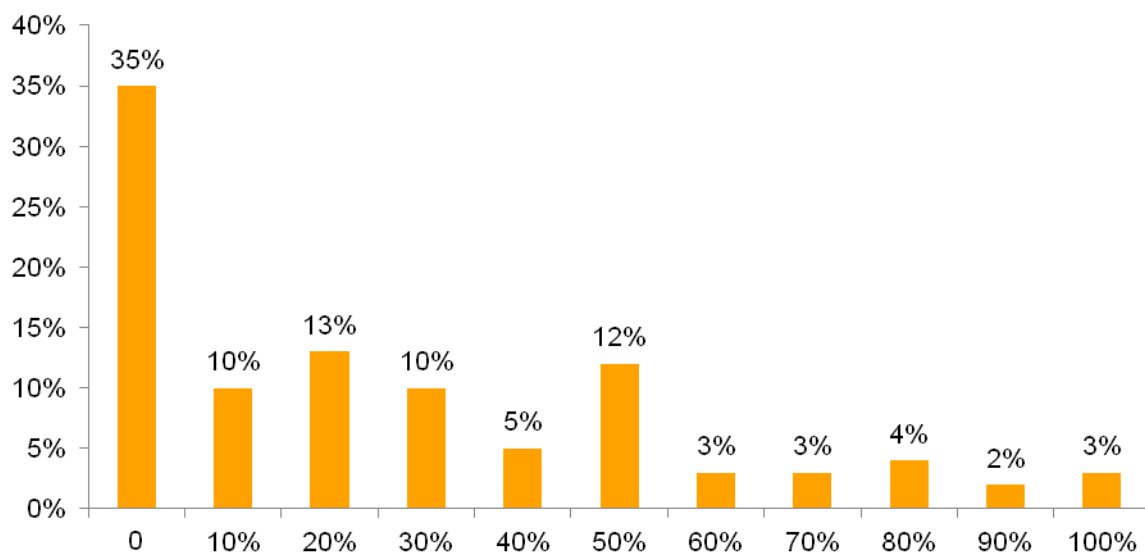
*Det vanligste er å jobbe hjemmefra ca. en arbeidsdag per måned. Totalt sett jobber gjennomsnittsnordmannen hjemmefra ca. en dag per måned. Spørsmålet er stilt til ansatte nordmenn som oppgir at de jobber hjemmefra iblant.*

## En fjerdedel av jobben kunne ha vært gjort hjemmefra

I gjennomsnitt svarer ansatte nordmenn at 25 prosent av jobben kunne ha vært utført hjemmefra uten at det ville ha påvirket arbeidskvaliteten på en negativ måte. Over en tredjedel mener at de ikke kunne ha gjort noe av arbeidet hjemmefra uten påvirkning på arbeidskvaliteten. I denne fjerdedelen finnes hovedsakelig de yrkesgruppene som er bundet til arbeidsplassen for å kunne gjøre jobben sin: operatører (åtte av ti svarer at de aldri kan jobbe hjemmefra), lager, industri og transport (67 prosent kan aldri jobbe hjemmefra) og handverksyrker (63 prosent kan aldri jobbe hjemmefra).

Like over to femtedeler, 42 prosent, svarer at de ville ha kunnet jobbe hjemmefra 30 prosent eller mer av tiden uten at det ville ha påvirket arbeidskvaliteten negativt. Denne innstillingen er vanlig innenfor marked/reklame/PR/Informasjon, IT/data, media/kultur og ledelse. Se tabellen nedenfor.

Med ditt nåværende arbeid, hvor stor andel av tiden din tror du at du maksimalt kunne jobbe hjemmefra og fortsatt gjøre en god jobb?



Hvor stor andel av tiden kunne du ha jobbet hjemmefra og fortsatt ha gjort en god jobb? Spørsmålet er stilt til alle ansatte nordmenn.

**Toppliste: Yrker der det er vanligst å kunne jobbe hjemmefra 30 % eller mer av tiden og fortsatt gjøre en god jobb**

**Andel av de ansatte som oppgir at de kan jobbe hjemmefra 30 % eller mer av tiden og fortsatt gjøre en god jobb**

1. Marked, reklame, PR, informasjon	72 %
2. Ledelse	68 %
3. IT, data	67 %
4. Media, kultur	64 %

## Mer effektivt å jobbe hjemmefra

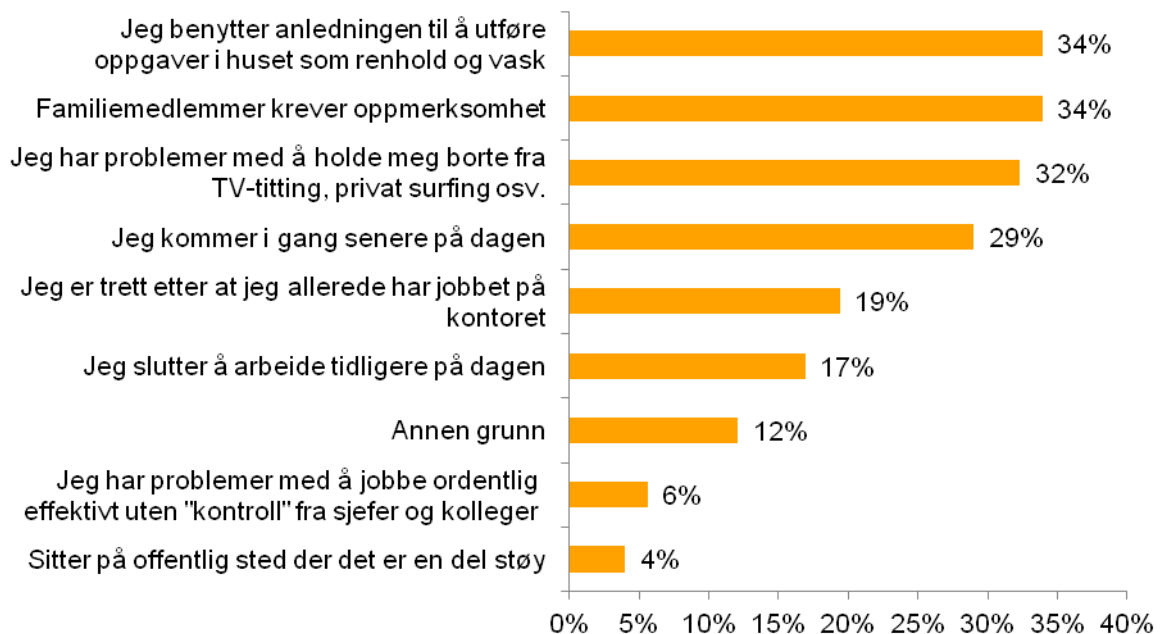
43 prosent av de som velger å jobbe hjemmefra, gjør det fordi de mener at det øker effektiviteten. De fleste mener altså at man blir mer effektiv av å jobbe hjemmefra. Men blant de som mener at effektiviteten ofte minsker når de jobber hjemmefra, er det ulike ting som påvirker. De to største forstyrrelsesmomentene for de norske hjemmeforbundene er at andre familiemedlemmer krever oppmerksomhet og at de benytter anledningen til å gjøre andre oppgaver, f.eks. å gjøre rent i huset. 34 prosent (av de som mener at effektiviteten minsker ved hjemmeforbund) mener at familiemedlemmer eller annet husarbeid tar oppmerksomheten fra dem. Men i Norge er også privat surfing og TV-titting en årsak til minsket effektivitet, hele 32 prosent mener at privat surfing påvirker effektiviteten.

## Hvorfor velger du som oftest å jobbe hjemmefra?



*Effektiviteten øker ved hjemmejobbing mener de fleste nordmenn som iblant jobber hjemmefra.*

## Hva tror du er grunnen til at du ofte blir mindre effektiv når du jobber hjemme / utenfor kontoret?



*Blant de norske ansatte som mener at de blir mindre effektive av å jobbe hjemmefra, svarer litt over en tredjedel at årsaken er andre familiemedlemmer som tar oppmerksomhet. Men de nevner også at de benytter anledningen til å utføre husarbeid når de likevel er hjemme.*

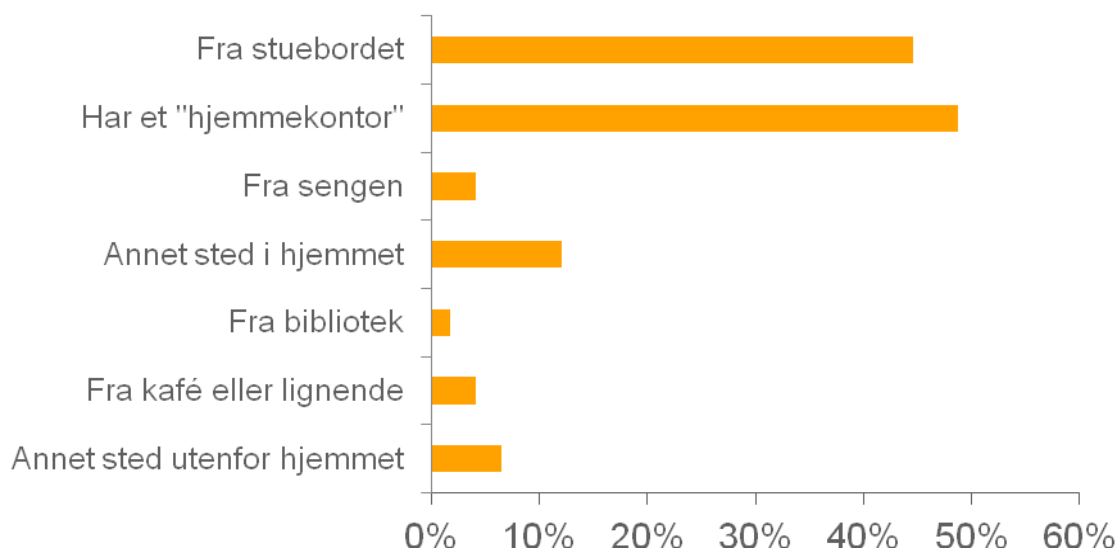
## Unge jobber fra sengen – eldre fra hjemmekontoret

Hvor foregår hjemmejobbingen? De fleste svarer at de jobber fra et "hjemmekontor". Dette er vanligere blant eldre enn blant yngre. 69 prosent av 50-tallerne og eldre svarer at de arbeider fra et hjemmekontor, men bare 43 prosent av 80-tallerne.

Den nest vanligste hjemme-arbeidsplassen er stuebordet. Her dominerer imidlertid 80-tallerne med sine 57 prosent som jobber fra stuebordet, sammenlignet med bare 26 prosent blant 50-tallerne og eldre.

Bare fire prosent av alle ansatte oppgir at de blir i sengen og arbeider derfra når de jobber hjemme. Blant 80-tallerne er imidlertid andelen dobbelt så høy: 8 % oppgir at de som oftest jobber fra sengen når de jobber hjemme. Det kan sammenlignes med en eller to prosent i de eldre aldersgruppene.

### Når du jobber "hjemmefra", hvor jobber du som oftest fra da?



*Blant de ansatte som iblant jobber hjemmefra, er det vanligst å jobbe fra et hjemmekontor.*

# Manpower Work Life

Resultatene er hentet fra den nyeste Work Life-undersøkelsen som Manpower gjennomførte i oktober 2011 i samarbeid med Kairos Future. I Sverige har 6070 personer svart på et spørreskjema som vi har sendt ut via e-post. Av alle som har svart, er 3384 ansatte, 1697 arbeidssøkende, 365 selvstendig næringsdrivende og 624 studerende

Undersøkelsen er også gjennomført i Norge og iblant foretar man sammenligninger mellom de svenske og norske resultatene. I Norge har 5130 personer svart på spørreskjemaet. Av alle som har svart i Norge, er 2770 ansatte, 1618 arbeidssøkende, 130 selvstendig næringsdrivende og 612 studerende.

De fleste av dem som har svart på undersøkelsen, har en profil registrert på Manpower.se eller Manpower.no. De inngår i Manpowers Work Life-panelet, som i Sverige består av over 20 000 personer som er godt representative for den arbeidsføre befolkningen med hensyn til kjønn, alder og bosted. I Norge består panelet av ca. 10 000 personer. En mindre del av det norske utvalget er levert av webpanelfirmaet Cint.

## Om Kairos Future

Studien Manpower Work Life gjennomføres i samarbeid med Kairos Future som er et uavhengig forsknings- og konsulentbyrå som hjelper bedrifter, myndigheter og organisasjoner med å forstå og håndtere samfunnsendringer. Mer informasjon finner du på [www.kairosfuture.com](http://www.kairosfuture.com)